

ChatGPT vs. Perplexity vs. Claude vs. Gemini – wer empfiehlt wen?

Stand: 2026-07-09 · 600 KI-Antworten · 10 Branchen · 4 Modelle (DACH)

Kernergebnisse

- Meistgenannter Anbieter über alle Branchen: HubSpot mit 2,1 % aller Nennungen.
- KI-Assistenten nennen im Schnitt 7,55 Anbieter pro Antwort — der Rest der Branche taucht nicht auf.
- Insgesamt 1.494 unterschiedliche Marken über 10 Branchen empfohlen.
- Härtester Wettbewerb um KI-Sichtbarkeit: E-Commerce-Agenturen, Webdesign-Agenturen, Steuerberater.
- Geringste Anbieter-Vielfalt (die KI nennt nur wenige Namen): Steuerberater, Anwaltskanzleien, Webdesign-Agenturen.

Die Studie in Zahlen

600

Analysierte KI-Antworten

1.494

Einzigartige Marken

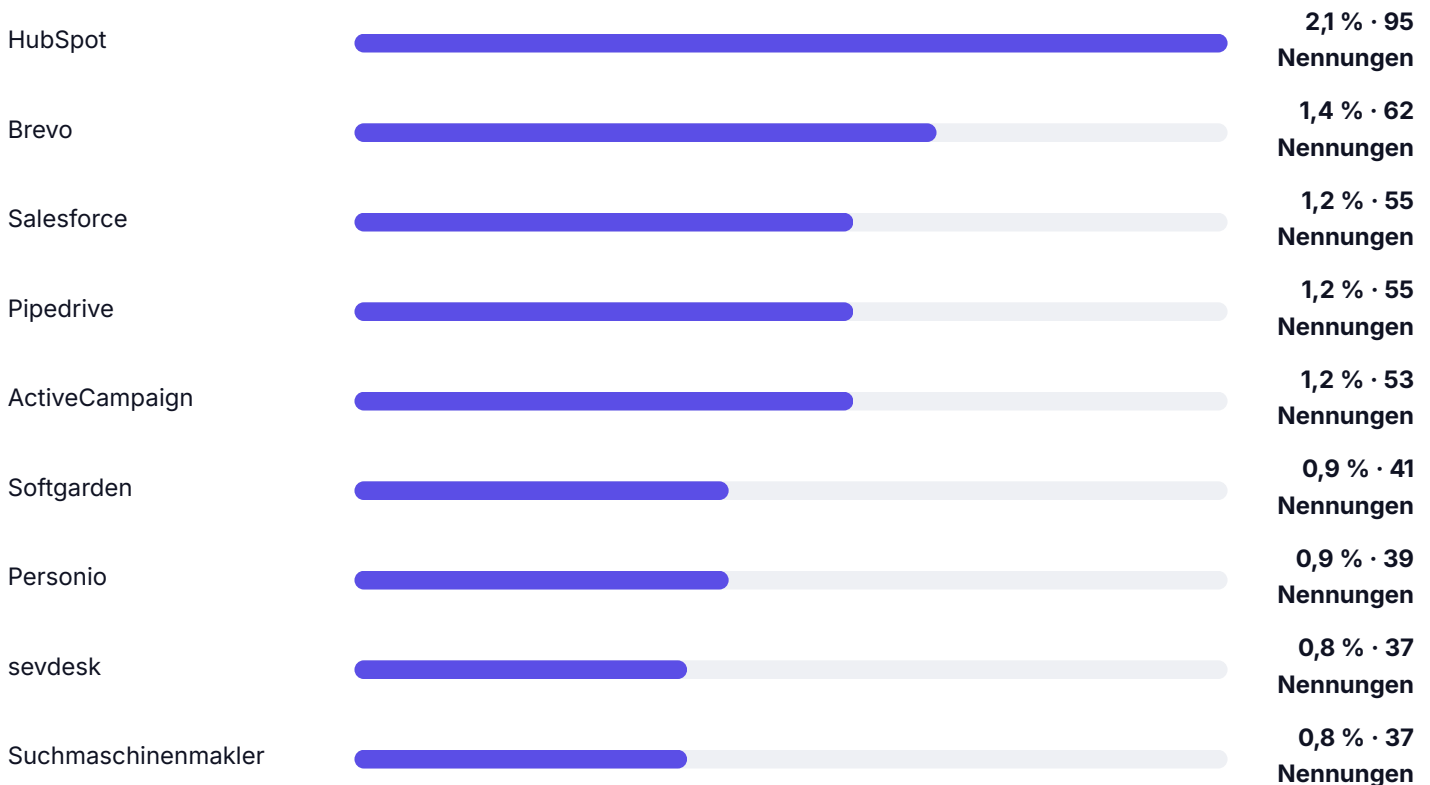
7,55

Ø Anbieter / Antwort

1.234

Zitierte Domains

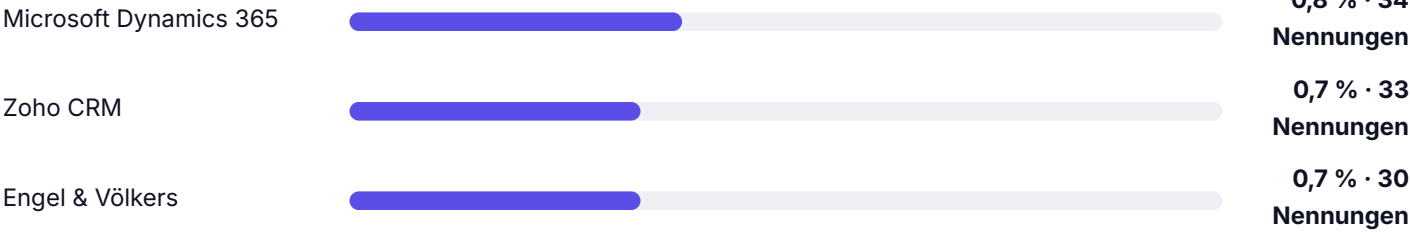
Share of Voice — wer wird am häufigsten empfohlen?



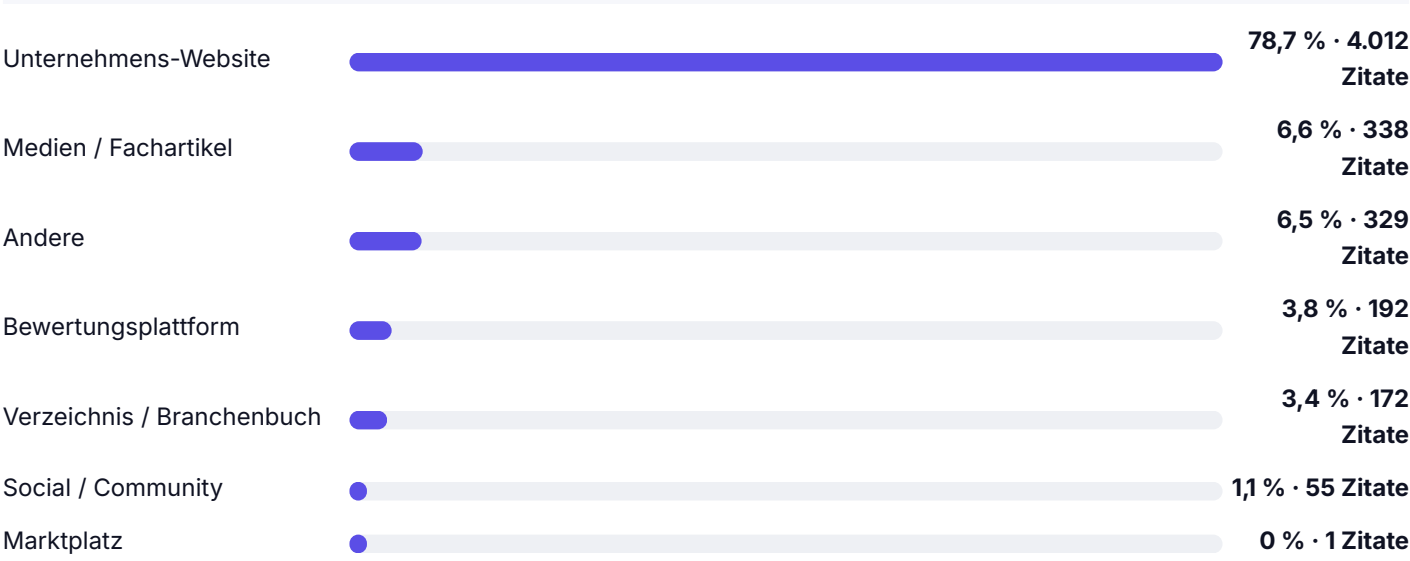
Quelle: „ChatGPT vs. Perplexity vs. Claude vs. Gemini – wer empfiehlt wen?“ — Citavo (Stand 2026-07-09) ·

<https://www.citavo.app/studien/chatgpt-vs-perplexity-vs-claude-vs-gemini>

Methode: echte KI-Antworten über die offiziellen APIs (ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini) · citavo.app



Welche Quellentypen zitiert die KI?



Branchen im Überblick

BRANCHE	MARKEN	Ø/ANTW.MARKTFÜHRER	ANTEIL
SEO-Agenturen	157	7,55Claneo	5,7 %
Steuerberater	194	6,22Deloitte	3,2 %
Anwaltskanzleien	184	6,22Freshfields	4,8 %
CRM-Software	88	8,03Pipedrive	11,4 %
Buchungssoftware	179	8,55sevdesk	6,4 %
Recruiting-Software	126	8,88Softgarden	7,7 %
Immobilienmakler	168	7,15Engel & Völkers	7 %
Webdesign-Agenturen	212	7,13Suchmaschinenmakler	4 %
Marketing-Automation	74	7,52HubSpot	13,3 %
E-Commerce-Agenturen	216	8,25lass machen	4,2 %

Top-Anbieter je Branche

SEO-Agenturen

- 1. Claneo — 5,7 %
- 2. Seokratie — 5,1 %
- 3. HECHT INS GEFECHT — 4,4 %
- 4. Suchhelden — 4,4 %

Steuerberater

- 1. Deloitte — 3,2 %
- 2. DATEV — 2,7 %
- 3. KPMG — 2,7 %
- 4. PwC — 2,7 %

Anwaltskanzleien

1. Freshfields — 4,8 %
2. CMS — 4,3 %
3. Hengeler Mueller — 4 %
4. Hogan Lovells — 4 %

Buchungssoftware

1. sevdesk — 6,4 %
2. Lexware Office — 4,5 %
3. WISO MeinBüro — 3,7 %
4. Calendly — 3,5 %

Immobilienmakler

1. Engel & Völkers — 7 %
2. Von Poll Immobilien — 4,4 %
3. McMakler — 4,2 %
4. Homeday — 3,5 %

Marketing-Automation

1. HubSpot — 13,3 %
2. Brevo — 11,3 %
3. ActiveCampaign — 10,9 %
4. Klaviyo — 6,2 %

CRM-Software

1. Pipedrive — 11,4 %
2. Salesforce — 8,7 %
3. HubSpot — 7,1 %
4. Zoho CRM — 6,4 %

Recruiting-Software

1. Softgarden — 7,7 %
2. Personio — 7,1 %
3. Workable — 5,1 %
4. Recrutee — 4,5 %

Webdesign-Agenturen

1. Suchmaschinenmakler — 4 %
2. Xmethod — 2,6 %
3. 4eck Media — 2,6 %
4. Volle Kurse — 2,1 %

E-Commerce-Agenturen

1. lass machen — 4,2 %
2. ecom flow — 3,4 %
3. OMH Digital — 2,6 %
4. LINESODA — 2,2 %

Methodik

- 150 Prompts × 4 Modelle = 600 echte KI-Antworten, über die offiziellen APIs mit Live-Websuche.
- Modelle: ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini. Märkte: de-DE, de-AT, de-CH.
- Marken werden je Antwort extrahiert, normalisiert und dedupliziert; „Share of Voice“ = Anteil an allen Marken-Nennungen. Quellen aus den Grounding-Metadaten der Modelle, nach Typ klassifiziert.
- Grenzen: LLM-Antworten sind nicht deterministisch; die Studie ist eine wiederholbare Momentaufnahme, keine Vollerhebung des Marktes.